



Brändikäsikirja 2026

Sisältö

Brändistrategia & -identiteetti	3
Tarina.....	4
Arvot.....	5
Missio & visio.....	6
Äänensävy.....	7
Asiakaslupaus.....	8
Slogan.....	9
Visuaalinen brändi-identiteetti	10
Yritystunnus.....	11
Tunnuksensuoja-alueet.....	12
Tunnuksen käyttö.....	13
Typografia.....	14
Värit.....	15
Valokuvat.....	16
Kuvitukset.....	18
Ikonit.....	19
Sovellusesimerkit.....	20



BRÄNDI- STRATEGIA & IDENTITEETTI

Brändin sanalliset ja strategiset sisällöt, kuten sen arvot, asiakaslupaus ja slogan, toimivat brändin ytimenä. Johdonmukainen, arvojensa ja sanojensa mukainen brändi vahvistaa positiivisia mielikuvia sekä rakentaa luottamusta.

Tarina

10 tyyppiä, kosolti ammattitaitoa

Meillä CTA:lla tiimi rakentuu meidän jokaisen kautta – yhdessä meillä on monipuolista ja laajaa osaamista. Yhteistä meille on luovuus sekä palo tekemiseen ja halu oppimiseen, kehittämiseen ja kehittymiseen. Asiakastöissä asetamme riman korkeudelle, jolla tiedämme ylittävämme odotukset – joskus jopa omamme! Se vaatii työtä, mutta kukapa hyötyisi alittamisestakaan?

Välillä tulee tietysti mokailtuakin. Se on inhimillistä ja tietysti myös merkki siitä, että olemme tehneet ja toimineet. Vaalimme yhdenvertaisuutta ja arvostamme toistemme erilaisuutta – onhan se vähän pakkokin, kun yhdessä tehdään! Näin toimimme myös fiksujen ja mukavien, samankaltaiset arvot jakavien asiakkaidemme kanssa. Emme tee töitä ankeuttajien kanssa – aina-kaan kauaa tai useammin kuin kerran.

Uskomme, että luova työ tarvitsee tuekseen tilaa ja vapautta. Siksi voi olla niinkin, ettet aina tavoita meitä Suomen Pankin vanhasta kivitalosta Savon sydäimestä tai Kurvin sykkeestä Stadeista. Mutta vaikka saatetaan olla toisaallakin (esimerkiksi kotitoimistolla, mökillä, anoppilassa tai Lapissa!), niin kuitenkin aina yhteyden päässä.

Samurai Group

Aloitimme toimintamme vuonna 2014 nimellä Call to Action, mutta vain, koska se kaikista siistein vaihtoehto – Samurai Group – ei ollut rekisteriviranomaisen mielestä yhtä siisti kuin meistä. Vuosien kuluessa Call to Action on vakiintunut käyttöömme ytimekkäästi muodossa CTA [se:, te:, a:], ja sitä käyttävät meistä myös asiakkaamme!

Mitä olisi tarjolla?

Turvaamme asiakkaidemme toiminnan kannattavuuden ja kasvun tekemällä markkinoinnista toimivampaa ja simppe-
limpää. Uskomme, että auttamalla hyviä tyyppejä menestymään menestymme myös itse.

Toimimme arjessa jatkuvana markkinointikumppanina tai tärkeiden projektien, kuten kotisivujen tai verkkokaupan toteuttajana. Lisäksi koulutamme ja konsultoimme markkinoinnin strategioihin ja taktiikoihin liittyen. Autamme asiakkaitamme myös esimerkiksi brändiin, markkinointisuunnitelmiin ja vastuullisuusviestintään liittyen.

Arvot

1. Luotamme toisiimme

Rakennamme avointa, turvallista ja vuorovaikutteisuuteen kannustavaa ilmapiiriä puhumalla rohkeasti vaikeistakin aiheista. Uskallamme mokata. Tuemme ja autamme toisiamme. Onnistumme yhdessä ja yhteistyössä asiakkaidemme kanssa.

3. Arvostamme ammattitaitoa

Muodostamme tiimin, jonka jäsenillä on painotuksiltaan vaihtelevaa osaamista. Vaikka vahvuutemme ja työskentelytapamme poikkeavat toisistaan, on meille yhteistä palo tekemiseen. Haluamme oppia, kehittää ja kehittyä yhdessä asiakkaidemme kanssa. Työssämme tavoittelemme laatua, joka lunastaa – ja jopa ylittää – odotukset.

2. Vaalimme yhdenvertaisuutta

Yhteisömme rakentuu meidän jokaisen kautta. Arvostamme toistemme erilaisuutta, ja meillä saa vapaasti olla juuri sitä mitä on. Tiedostamme erilaisten lähtökohtien vaikuttavan tapaamme ajatella, tuntea ja kokea; tästä huolimatta – ja juuri siksi – hyväksymme toisemme yksilöinä ja kunnioitamme toisiamme.

4. Luomme kestävää kasvua

Emme hae pikavoittoja, vaan keskitymme siihen, että toimintamme on aina taloudellisesti ja strategisesti kestävää kaikille osapuolille.

Uudet teknologiat yhdistettynä dataan ja asiakasymmärrykseen tuottavat lisäarvoa. Tämä mahdollistaa osaamisemme tehokkaan kohdentamisen ja vapauttaa resurssejamme uovalle ajattelulle ja yhteistyölle.



MISSIO

Teemme markkinoinnista toimivampaa ja simppelimpää.
Auttamalla hyviä tyyppejä menestymään menestymme myös itse.
Emme tee töitä ankeuttajien kanssa.

VISIO

Uudistamme markkinoinnin. Asiakkaamme ovat meistä
ylpeitä, koska olemme muuttaneet kuluerän tuottavaksi
investoinniksi.



Äänensävy

”

Viestintämme on sävyltään **elävää, terävää** ja **asiantuntevaa**. Kerromme monimutkaisistakin asioista ytimekkäästi ilman jargonia tai murteita. Meidän ei tarvitse johtaa harhaan tai pyrkiä erottautumaan tarpeettomalla arvostelulla. Tiedämme ammattitaitomme välittyvän tekemisestämme, ja uskallamme siksi viestiä juuri siten kuin aidosti olemme.

”



Asiakaslupaus

MARKKINOINTITOIMISTO, JOKA TOIMII. MEISTÄ KEHTAAT KERTOAA.

Vaikuttavuus syntyy yhteistyöllä. Yhdessä johdettu markkinointi ja jatkuva tekeminen vievät kohti tavoitteita. Ajattelemme, luomme ja teemme. Vaikuttavampaa markkinointia. CTA.



Slogan

**MARKKINOINTIA,
JOSTA KEHTAAT
KERTOAA.**

CTA. _____ hyvä.



VISUAALINEN BRÄNDI- IDENTITEETTI

Visuaalinen ilme tekee yrityksestä tunnistettavan ja erottaa sen kilpailijoistaan. Johdonmukaisesti käytetty ilme vahvistaa tunnettuutta, lisää uskottavuutta ja rakentaa luottamusta. Oikealla tavalla käytetty ilme rakentaa vastaanottajalle yhtenäistä mielikuvaa organisaatiosta.

Yritystunnus

Markkinointitoimisto CTA:n ensisijaisena tunnuksena käytetään sen keltaval-koista versiota tummalla pohjalla. Slogan ”Markkinointia, josta kehtaat kertoa” on mahdollista asettaa yritystunnuksen alle oheisella tavalla.



Toissijaisena versiona on vaaleilla pohjilla mahdollista hyödyntää logon keltamustaa versiota.

Myös logon kokomustaa versiota voidaan hyödyntää harkiten silloin, kun värillisen version ja taustan kontrasti ei ole riittävä.



Tunnuksen suoja-alueet

Logoa ympäröivän suoja-alueen tehtävänä on taata logon luettavuus. Suoja-alue määritellään logon a-kirjaimen mukaan, eikä sen sisälle saa sijoittaa mitään ylimääräistä. Suoja-alue tulee myös huomioida kun logo sijoitetaan lähelle mitä tahansa reunaa.



Tunnuksen käyttö

Tunnuksen tulee aina olla tunnistettavissa ja luettavissa. Siitä syystä sen muotoa tai värejä ei tule rikkoa tai muuttaa eikä siihen tule lisätä mitään siihen kuulumatonta. Tunnuksen tulee myös erottua selkeästi taustastaan sen ollessa valokuvan tai kuvituksen päällä.



Älä muuta tunnuksen värejä.



Älä muuta tunnuksen asettelua tai muotoilua.



Älä lisää tunnukseen elementtejä tai tekstiä.



Älä lisää tunnukseen efektejä.



Typografia

Markkinointitoimisto CTA:n **otsikoissa ja nostoissa** toimii Termina, josta käytetään ensisijaisena Black -leikkausta ja sen parina Regular -leikkausta.

Sisällöissä käytetään Quiet Sans fonttia, josta on mahdollista hyödyntää leikkauksia Regular ja Extrabold.

Termina Black & Regular

Aa!*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

0 1 2 3 4 5 6 7 9
.,:;'`(!?)+-*/=

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

0 1 2 3 4 5 6 7 9
.,:;'`(!?)+-*/=

Quiet Sans Regular & Bold

Aa!*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

0 1 2 3 4 5 6 7 9
.,:;'`(!?)+-*/=

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

0 1 2 3 4 5 6 7 9
.,:;'`(!?)+-*/=

Värit

CTA:n värimaailma koostuu keltaisesta, punaisesta, sinisestä, valkoisesta ja mustasta, joista kolmesta ensimmäisestä on mahdollista käyttää tehosteväreinä niiden murrettuja muotoja.

HEX: #FFB800
RGB: 255, 184, 0
CMYK: 0, 32, 93, 0

HEX: #ffe639
RGB: 255, 216, 45
CMYK: 1, 13, 86, 0

HEX: #F7502F
RGB: 247, 80, 47
CMYK: 0, 79, 80, 0

HEX: #f78e7d
RGB: 247, 142, 125
CMYK: 0, 56, 45, 0

HEX: #53BEda
RGB: 83, 190, 218
CMYK: 63, 2, 13, 0

HEX: #85ffff
RGB: 133, 255, 255
CMYK: 43, 0, 12, 0

HEX: #ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

HEX: #1A1A1A
RGB: 26, 26, 26
CMYK: 76, 67, 61, 83

Valokuvat

CTA:n brändin materiaaleissa hyödynnetyissä valokuvissa esiintyy pääasiassa CTA:n oma henkilöstö.



Valokuvat

CTA:n kuvituksissa hyödynnetään brändin elävöittäviä kuvioelementtejä, jotka seikkailevat esimerkinomaisesti myös läpi tämän käsikirjan.

Kuvioiden sisään on mahdollista upottaa myös aiheeseen sopivia kuvituksia ja CTA:n väkeä.



Kuvitukset

Kuvuiden sisään on mahdollista upottaa myös aiheeseen sopivia havainnollistavia kuvituskuvia esimerkiksi blogitekstejä, mainoskuvia sekä uutiskirjeitä varten.



Ikonit

Oheisia graafisia kuvakkeita eli ikoneita voidaan hyödyntää elävöittämään ja kuvastamaan tietoa.

Ikoneita on mahdollista lisensoida käyttöön (vasemmalla) sekä suunnitella (oikealla) lisää tarpeen mukaisesti.





SOVELLUS- ESIMERKIT

Käytännön esimerkkejä visuaalisesta ilmeestä erilaisissa käyttökohteissa.



Anni Paananen
anni@cta.fi
044 201 2545
Myyntipäällikkö | CTA.fi

Anni Paananen
anni@cta.fi
044 201 2545
Myyntipäällikkö | CTA.fi

Anni Paananen
anni@cta.fi
044 201 2545
Myyntipäällikkö | CTA.fi

Anni Paananen
anni@cta.fi
044 201 2545
Myyntipäällikkö | CTA.fi





